



IBER ..
MÚSICAS



- ● *Mercado musical ibero-americano para o mundo.*



IBER ..
MÚSICAS
GLOBAL





sinergias:



CPLP
Comunidade dos Países
de Língua Portuguesa



EMILIA ROMAGNA
MUSIC COMMISSION



FONDAZIONE

Regione Emilia-Romagna



Mid Atlantic Arts



Que documentação recomendamos ter e por quê?

O primeiro aspecto a considerar é que, por se tratar de **reuniões virtuais com tempo limitado, a organização e o planejamento prévio são essenciais** para garantir sua produtividade e obter melhores resultados.

Portanto, sugerimos que você organize com antecedência todas as informações relacionadas aos diferentes aspectos que contribuem para a profissionalização dos projetos artísticos e musicais que você lidera, garantindo que esteja sempre focado em suas principais propostas.





Que documentação recomendamos ter e por quê?

As informações que recomendamos que você prepare antes de suas reuniões não devem necessariamente ser compartilhadas na íntegra com cada CURADOR, a menos que sejam solicitadas. Entretanto, consideramos importante tê-las prontas por dois motivos:

1. Para responder a solicitações específicas: Se o CURADOR ou a CURADORA precisar de mais detalhes, você poderá responder de forma rápida e eficiente, demonstrando preparação e profissionalismo.
2. Melhorar a preparação e o profissionalismo: O processo de organização de todo o material permitirá que estejam mais bem preparados para as reuniões e contribuirá significativamente para a profissionalização de seu projeto.





Que documentação recomendamos ter e por quê?

As perguntas nos formulários de inscrição serão redigidas no idioma preferido do curador(a) responsável por analisar as propostas artísticas.

Consequentemente, todas as respostas devem ser preenchidas nesse mesmo idioma, que poderá ser espanhol, português ou inglês. Portanto, **os**

documentos de apoio (EPK, riders, release e informações complementares) devem estar preparados nos três idiomas.





Documentação de Comunicação

1. Press Release / EPK (Kit de Imprensa Eletrônico)

Informações básicas sobre o artista ou a banda
Detalhes do lançamento (álbum, single)
Dados de contato

2. Dossiê do artista

Biografia completa
Discografia
Fotografias (alta resolução)

3. Redes sociais e links para plataformas de música

Todas as plataformas e canais atualizados
Resenhas e críticas de destaque





Documentação de Comunicação

4. Material audiovisual:

> Vídeos de apresentações ao vivo. <

Videoclipes.

5. Plano de comunicação:

Estratégias de marketing e promoção

Cronograma de lançamento

Público alvo

6. Elementos diferenciais:

Apresentação pessoal ou da banda para promotores ou festivais

Resumo das realizações e propostas





Documentação adicional

7. Estratégia de distribuição

Planos para distribuição de música em plataformas digitais
(Spotify, Apple Music, etc.)

Estratégias de promoção em redes sociais

8. Material gráfico

Logotipos e elementos de marca

Capas de álbuns ou singles em alta resolução

9. Colaborações planejadas

Informações sobre artistas ou produtores com os quais planeja colaborar





Documentação adicional

10. Histórico de apresentações:

Detalhes de shows anteriores, incluindo locais e datas
Feedback ou resenhas de apresentações anteriores





Documentação Técnica e de Produção

11. Rider Técnico:

Especificações de equipamentos e necessidades técnicas para o show
Detalhes sobre o som, a iluminação e o design do cenário

12. Riders Técnicos alternativos:

No caso de haver diferentes opções de Rider, adicione-as juntamente com um vídeo de show ao vivo com cada formação (banda completa, trio, dupla, solista...)





Documentação Técnica e de Produção

13. Rider Hospitalidade:

Requisitos para o bem-estar do artista (comida, bebida, acomodação)

Lista de pessoas que fazem parte do projeto e suas funções

14. Acordos e contratos:

Documentação legal relacionada à contratação e aos direitos, se houver algum compromisso adquirido anteriormente que exija atenção.





IBER ..
MÚSICAS